



**La Communauté de Communes Entre Beauce et Perche recrute
« Directeur(rice) de l'Animation du Territoire »
A temps complet
A pourvoir dès que possible**

Sous l'autorité territoriale du Président,
Sous l'autorité hiérarchique de la Directrice des Services,
En étroite collaboration avec les Vice-Présidents en charge des délégations concernées et la Présidente de l'Association de l'Office du Tourisme

Le directeur de l'Animation du Territoire aura pour missions principales

- **Tourisme :**
 - Définir, mettre en œuvre et animer le projet touristique du territoire en étroite collaboration avec les élus communautaires tout en respectant l'équilibre territorial
 - Impulser et piloter les projets collectifs institutionnels ou avec les partenaires professionnels
 - Animer et participer au réseau des partenaires
 - Développer des outils de promotion du territoire, en particulier les outils numériques.
 - Accompagner les projets de développement
 - Diriger, organiser et gérer l'Office de Tourisme Intercommunal (gestion administrative et comptable)
 - Manager l'équipe de 2 personnes

- **Communication**
 - Développer la notoriété et l'image de la Communauté de Communes Entre Beauce et Perche
 - Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication et ses actions print et/ou web
 - Assurer la qualité et la cohérence de la communication de la collectivité sur le fond comme sur la forme
 - Participer à la mise en œuvre des différents événements portés par la collectivité
 - Evaluer l'impact, établir le reporting, analyser et proposer des axes d'amélioration
 - Rester en veille en surveillant les nouveaux usages, suivant les mises à jour, identifiant les sites et plateformes émergents

Compétences requises :

- Maîtrise des politiques de développement touristique
- Connaissance du milieu institutionnel, de l'environnement touristique, économique et culturel.
- Connaissances de la commande publique et de la gestion d'un budget et des règles comptables
- Maîtrise de la méthodologie de projet.
- Connaissance de l'environnement socioculturel des membres (langage, codes « sociaux », jargon...), les acteurs clefs (personnalités influentes, bloggeurs reconnus...), des plateformes de discussion...
- Maîtrise des nouveaux médias de communication

- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation (moteurs sociaux, moteurs de blogs, moteurs d'actualités, suivi et recherche de commentaires, moteurs de forums et microblogging, agrégateurs,...)
- Bonne pratique des outils de mesure d'audience et/ou de statistiques permettant de suivre la notoriété d'une marque sur les différents supports de discussion (Xiti, Adwords, Google Analytics,...).
- Connaissances en anglais seraient appréciées

Qualités/Aptitudes attendues :

- Force de proposition
- Capacité de négociation et de diplomatie
- Capacité d'organisation
- Capacité à fédérer et manager
- Réactivité, adaptabilité, disponibilité
- Créativité, innovation
- Sens de l'écoute, de l'observation.
- Polyvalence, précision, rigueur.
- Neutralité et discrétion professionnelle.
- Appétence pour le travail en équipe et qualités relationnelles
- Curiosité et goût pour l'investigation
- Capacité rédactionnelle et sens de communication
- Capacité d'analyse et de synthèse

Permis B indispensable

Lieux d'exercice principaux:

- Office de Tourisme, 5 rue Henri Germond, 28120 Illiers-Combray
- Bureau d'Information touristique, rue de l'Arsenal, 28190 Courville sur Eure

Employeur:

Communauté de Communes Entre Beauce et Perche

2 rue du Pavillon 28120 ILLIERS COMBRAY

Tél : 02 37 23 25 72

contact@entrebeauceetperche.fr - www.entrebeauceetperche.fr

Rémunération statutaire + régime indemnitaire selon le profil

CNAS

Participation employeur au maintien de salaire